

30. JUNI 2022



GP MUTSCHELLEN

SPONSORING-UND WERBEKONZEPT



Sponsoringkonzept GP Mutschellen Sonntag, 30. April 2023 mit Rennstrecke Friedlisberg

1. Ausgangslage/Projektidee

Anfänge: Nachdem am Sonntag 18. April 2004 der 1. GP Mutschellen mit der Rennstrecke Friedlisberg als Riesenevent mit einem unglaublichen Zuschauer und Medienerfolg stattgefunden hatte, entschlossen sich die Organisatoren den Anlass regelmässig durchzuführen – mit einem Rhythmus von zwei bis drei Jahren.

Strecke: Ähnlich dem Klausen Memorial wird eine attraktive Strecke befahren. Sie ist verläuft auf öffentlichen Strassen, Kern ist eine 1,5 km lange Speed-Strecke. Wobei Speed: Auch der GP Mutschellen ist nur sehr entfernt mit den berühmten Formel 1- und Moto GP-Rennen verwandt...

Teilnehmer: Neben Rennfahrzeugen und Renntourenwagen sowie Rennmotorrädern auf zwei und drei Rädern sind seit Anbeginn auch antike, eingelöste Alltagsfahrzeuge und Oldtimer zu bestaunen. Das Fahrerfeld mit ca. 250 bis 300 Fahrzeugen zeigt in einzigartiger Weise 100 Jahre Automobil- und Fahrzeuggeschichte und kann als eigentliche „Attraktion auf Räder“ bezeichnet werden, ohne dabei museal „verstaubt“ zu wirken.

Der GP Mutschellen schlägt die Brücke über die gesamte Geschichte der Mobilität nach der Ablösung des Pferds als Arbeitstier. Alle Aspekte der Geschichte? Ja. Dazu gehört heutzutage auch die Elektro-Mobilität. Und das erklärte Ziel ist es, als erster Schweizer GP auch ein Anlass mit Selbstfahrer-Fahrzeugen anzubieten. Zentral bei alledem seit 2004, dass die Geschichte „angefasst“ werden kann, bis hin zum persönlichen Kontakt zu den Pilotinnen und Piloten – was unterschiedlichste Zuschauergruppen in den Bann zieht.

Die Rennstrecke Friedlisberg

Das Fahrerlager der historischen Rennfahrzeuge, der Renntourenwagen, der Rennmotorräder und der echten e-Mobile wird beim Bahnhof Rudolfstetten

GP MUTSCHELLEN

30. April 2023



aufgebaut. Oberhalb des Friedhofs Rudolfstetten beginnt die 1,5 km lange Sonderprüfung. Auf dieser Speedstrecke werden die Fahrerinnen und Fahrer Gelegenheit haben, ihre Fahrzeuge mit unlimitierter Geschwindigkeit hautnah vor dem Publikum zu präsentieren. Selbstverständlich wird diese Strecke gemäss den gültigen Sicherheitsnormen abgesichert und von der Sportkommission des ACS abgenommen: Sie stellt entsprechend ausgebildete Funktionäre und Sicherheitsleute zur Verfügung.

Es entsteht einerseits Rennsportatmosphäre, andererseits bekommt der Zuschauer Einblick in die Entwicklung der Technologie. Eine Faszination!

2. Zielgruppen

Da der Mutschellenpass in der ganzen Schweiz bekannt ist, wird mit einem **überregionalen Publikumsaufmarsch** gerechnet. Der Anlass ist inzwischen in Fachkreisen sehr bekannt und zieht eindruckliche 12-13'000 Zuschauer aus der ganzen Schweiz an.

Das ist auch kein Wunder, denn: Es begegnen sich ab nächstem Jahr „alte“ Technologie und moderne Gegenwart. Die Fahrzeuge bewegen zwar noch nicht selbst, aber immerhin: Manche bewegen sich ohne Verbrennungsmotoren. **Die Welt der Schlagzeilen hat eine Entsprechung in der Realität!**

Dieser spannende Bogen zwischen dem Rennwagen von Clay Regazzoni und einem E-Rod von Kyburz, oder einem Elektro-LKW von Futuricum wird bewegende Momente und Emotionen wecken. Für Sponsoren und Medienpartner heisst das: Eine interessante Plattform, die eigene Firma und ihre Produkte zu präsentieren. Diese Mischung ist einzigartig und dürfte wohl durch keine andere Sparte zu übertreffen sein.

Die PR- und Werbeaktivitäten, das attraktive Rahmenprogramm und das sehr interessante Teilnehmerfeld sprechen unter anderem folgende Zuschauergruppen an:

- Die Bevölkerung der Region Mutschellen, dem Freiamt und dem Limmattal
- Die überregionale Bevölkerung mit Interesse an einem GP, der den Charme eines freien Fahrens verspricht
- Gewerbebetriebe und Firmen: Der Anlass ist ja nicht mehr aus dem Veranstaltungskalender der Grossregion Mutschellen wegzudenken....

GP MUTSCHELLEN

30. April 2023



- Unter den Firmen ab nächstem Jahr namentlich auch die Hersteller echter Elektro-Autos, die tatsächlich bestaunt und allenfalls bestellt werden können.
- Gemeinde-und Städtevertreter, Transportunternehmen, welche umwelt-Freundlich transportieren oder entsorgen wollen (Elektro LKW)
- Motorsportinteressierte aus der ganzen Schweiz

3. PR und Werbung

Wie aus dem obenstehenden Beschrieb des Anlasses hervorgeht, kann der GP 23 Mutschellen dem Sponsoringpartner einen regionalen und überregionalen Bekanntheitsgrad bieten. Und er ist – neu und erstmalig – eine grosse Bühne auch für die Elektro-Mobilität

Ebenso ermöglicht die Zusammenarbeit mit einem Medienpartner den Zugang zu einem breiten Publikum. Elektronische Medien sind genauso in die Werbeaktionen miteinbezogen. Diese Medien berichten dann auch kantonsübergreifend über die Veranstaltung. Das entsprechende Werbekonzept sieht auch eine grosse, flächendeckende Plakatkampagne vor, welche in dieser bevölkerungsstarken Agglomeration der Stadt Zürich ihre Wirkung zeigt.

Der Anlass ist mittlerweile in einschlägigen Fach- und Fankreisen bekannt und wird als Saisonauftakt auch von den Akteuren sehr gerne besucht.

PR-Aktivitäten werden ebenso in den schweizerischen Automobilzeitschriften- und Zeitungen platziert. Einzelne Automobilclubs haben wiederum ihr Interesse sowie die Teilnahme am GP-Mutschellen angekündigt.



4. Sponsorenarten und Leistungen

Event - und Sponsoringpaket für E-Fahrzeuge

Keine exklusive Markenpräsenz

	Wert	Leistungen	Paket CHF
Grundpreis	5'000.00	Im Grundpreis sind alle Werbemassnahmen (Plakatwerbung, Radio, Flyer, Medienmitteilungen, etc. enthalten. Recht für Teilnahme am Anlass mit 3 Fahrzeugen.	
Programmheft	4'000.00	Programmheft A4, mit grossem redaktionellem Teil, mit Bildern von allen teilnehmenden Fahrzeugen. Streckenplan, Rennprogramm. Div. Infos. Heft hat Sammlerwert. Auflage 6000 Ex. farbig, ca. 100 Seiten. Für Sponsoren: 1 ganzseitiges Inserat, 1-seitiger Artikel über ihre Autoinnovation (2000-3000 Zeichen Inkl. Leerschläge mit 2-3 Bildern) Sponsoren werden zudem separat auf einer Seite erwähnt.	
Lautsprecherwerbung	700.00	Präsentation/Vorstellung über Lautsprecheranlage im Renngelände während den Showfahrten, Textvorgabe ca. 30 Sekunden.	
Website	300.00	Erwähnung auf www.gpmutschellen und Facebook	
Fahrten und Präsentation	2'000.00	Ständiger Platz für 2 Fahrzeuge an Publikumsloge, 4x Showfahrten zwischen den 5 Rennläufen. Zur Verfügung stellen eines Fahrzeuges für die Rennleitung. (Dauerpräsenz)	
Gratiseintritte mit Programmheft	1'000.00	50 Gratis-Tickets samt Programmheft zur freien Verfügung für den ganzen Tag! Kinder und Jugendliche bis 16 Jahren zahlen keinen Eintritt!	
Total Sponsoringpaket		Alle obigen Leistungen	13'000.00

Das Paket kann mit zusätzlich buchbaren Leistungen, welche auf den folgenden Seiten aufgeführt sind, ergänzt werden



Event-und Sponsoringmöglichkeiten für Firmen und Private

Art	Besonderes	Leistungen (auszugsweise)	Kosten CHF
Presentersponsoring	Branchenexklusivität Nur 1 Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Begleitfahrzeugservice • Werbebanden/Fahnen • Abgabe von Werbegeschenken • Firmenlogo erscheint auf gesamter Veranstalterwerbung (inkl. Programmheft/Startliste) • VIP-Plattform für Ihre geladenen Gäste (eigenes Zelt möglich) • Gratisintritte • Möglichkeit Eintrittskarten im Vorverkauf zu kaufen • Kontingent für Fahrer/in am GP • Kinowerbung und Lautsprecherwerbedurchsagen 	25'000.00
Hauptsponsoring	Branchenexklusivität Max. 2 Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Werbebanden/Fahnen • Abgabe von Werbegeschenken • Firmenlogo erscheint auf gesamter Veranstalterwerbung (inkl. Programmheft/Startliste) • VIP-Plattform für Ihre geladenen Gäste (eigenes Zelt möglich) • Gratisintritte • Möglichkeit Eintrittskarten im Vorverkauf zu kaufen • Lautsprecherwerbedurchsagen 	10'000.00
Eventsponsoring	Branchenexklusivität Max. 3 Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemöglichkeiten für Banden-, Lautsprecher und Programmheft/Startliste • Gratisintritte • Möglichkeit Eintrittskarten im Vorverkauf zu kaufen 	5'000.00
Logosponsoring	keine Exklusivität	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemöglichkeiten für Bandenwerbung und Programmheft/Startliste 	1'500.00

GP MUTSCHELLEN

30. April 2023



Erleben Sie mit Ihren Kunden 100 Jahre Motorsportgeschichte live! *Neu und exklusiv!*

*Sie laden Ihre Kunden ein, um den Rest
kümmern wir uns.*

VIP Eintritt Pit-Stop Bar

Zutritt zur Pit-Stop Bar mit Terrasse unmittelbar beim Start, ganztägige Gratisverpflegung inklusive Getränke, freier Zugang zur gesamten Veranstaltung, gratis Programmheft:

Preis: 150 Fr. / Person

Bestellungen per Mail an lieni@fueglistaller.net
Die Tickets werden Ihnen mitsamt Rechnung postalisch zugestellt.



VIP Eintritt im Zelt auf der Strecke

Zutritt zum VIP Zelt mit Terrasse in der Streckenmitte, ganztägige Verpflegung ab 8.00 Uhr bis Rennende. Inklusive gratis Getränke, freier Zugang zur gesamten Veranstaltung, Rennübertragung live auf Grossmonitor. Gratis Programmheft.

Runde Tische à jeweils 8 Personen.

Ideal um Zeit und Musse mit Ihren Kunden/Lieferanten oder Mitarbeitenden zu verbringen!



Preis: 2'200 Fr. pro Tisch (8 Personen)

Bestellungen per Mail an:

lieni@fueglistaller.net

Die Tickets werden Ihnen mitsamt Rechnung rechtzeitig postalisch zugestellt.



5. Weitere Werbemöglichkeiten

Art	Besonderes	Leistungen	Kosten CHF
Tische im VIP Zelt	Zelt auf der Rennstrecke	Sie laden Ihre besonderen Gäste ein! 8er Tische im VIP Zelt mit Terrasse. Verpflegung den ganzen Tag (ab 8.00 Uhr bis Rennende). Inkl. alle Getränke! Sie werden am Tisch bedient. Zutritt auf Dem ganzen Renngelände. Pro Tisch	2'200.00
VIP Eintritte in die Pit-Stopbar	Trailer mit Terrasse unmittelbar beim Start	Einzeleintritte samt Verpflegung, inkl. Getränke den ganzen Tag. Zugang zum gesamten Renngelände Pro Ticket	150.00
Bannerwerbung	Entlang der Rennstrecke	Banner entlang der GP Strecke, Fahrzeuge werden gerne von Besuchern und Presse fotografiert (im Hintergrund Ihr Banner!) max. 3 x 1m Pro Banner	350.00
Eintritte	Für den Anlass	Normaleintritt für den Anlass, ganzer Tag gültig. Im Voraus bestellbar. Pro Eintritt	15.00
Programmhefte	100 Seiten, farbig	Zusätzliche Programmhefte mit Bildern von allen teilnehmenden Fahrzeugen. Pro Heft	5.00
Ticketwerbung bereits vergeben!	Vorverkauf 6-8000 Ex.	Druck Ihrer Werbung auf der Rückseite der Eintrittsbillette Total Tickets ca. 12'000 Stück Ticketsponsoring	1'200.00
Parkplätze	Auf dem Feld	Parkkarten für PW. Ganztags gültig Pro Parkplatz	5.00

6. Zu guter Letzt

Öffentliche Verkehrsmittel! Alle Zuschauer können kostengünstig die öffentlichen Verkehrsmittel BDWM/Postauto benutzen. Der GP Mutschellen ist der wohl einzige Motorsportanlass mit eigenem Bahnhof! Sie steigen direkt beim Fahrerlager aus!

Werbemöglichkeiten auf Grossleinwand! Der Anlass wird direkt übertragen. So können die Zuschauer von einem Standort das ganze Renngeschehen mitverfolgen. Einmalig!

GP MUTSCHELLEN

30. April 2023



Inserate im offiziellen, sehr gepflegten Programmheft, Auflage 6000 -7000, Verteilung vorab in der Region und am Anlass selbst. Werfen Sie einen Blick ins letzte Programmheft!

Lautsprecherdurchsagen/Werbung! Werben Sie über das Hören. Zwischen den wichtigen Informationen des Speakers wird Ihre Werbung eingespielt.

Leseraktion mit den Regionalzeitungen

Werbung auf Vorverkaufstickets! Auflage 6000 – 8000 Tickets, Druck Ihrer Werbung auf der Rückseite des Tickets.

Verteilung von Flyer oder Werbeartikel! Sie können Ihre Flyer oder Präsente am Anlass verteilen.

Firmenstand am Anlass! Sie promoten Ihre Produkte oder Ihre Firma. Tausende Besucher kommen an Ihrem Stand vorbei.

Sie haben eigene Ideen? Wir helfen bei der Realisierung!

7. Ihre Ansprechpartner für den GP Mutschellen

Stefan Baur, Busslingerstr. 10, 5452 Oberrohrdorf, 079 447 72 04,
info@touring-garage-baur.ch **OK-Präsident**

Lieni Füglistaller, Kirchweg 1, 8964 Rudolfstetten, 079 416 43 10,
lieni@fueglistaller.net **Sponsoring/Marketing**

Stefanie Studer, Parkweg 3, 5000 Aarau, 076 547 45 64,
info@schriftundsatz.ch **Werbung**

Weitere Informationen und Impressionen finden Sie auf unserer Website:
www.gpmutschellen.ch